

디바이스랩 판교 2019년 창작 문화 확산 프로그램

피칭워크숍을 통한 스타트업 레벨업하기

우리 원에서는 창의·감성 제품화 지원사업의 일환으로 『피칭워크숍을 통한 스타트업 레벨업하기』을 아래와 같이 공고하오니, 교육에 참여하고자하는 예비창업자 및 스타트업은 안내에 따라 많은 신청바랍니다.

2019년 8월 30일
경기도경제과학진흥원장

교육 개요

- 교육 명 : 피칭워크숍을 통한 스타트업 레벨업하기
- 교육 목적
 - 스마트 디바이스 산업분야에 종사하는 스타트업의 IR자료 보완 및 피칭스킬 역량강화지원
 - 집합교육 및 피칭워크샵 등을 통해 현재 IR 현황점검 및 데모데이 사전 준비
- 교육 기간 : `19. 10. 15.(화), `19. 10. 22(화), `19. 10. 29(화)
13:00 ~ 18:00(1일, 5시간 내·외)

공고 대상

- 활동 산업 분야 : 스마트 디바이스분야 내 자유공모 방식
 - ※ 스마트 디바이스란 각종 통신기술을 이용한 다양한 단말기와 그 제어기기를 통칭, 웨어러블 기기, 스마트가전, 디지털 사이니지, 증강현실기기 등 포함 됨.
- 신청 자격
 - 스마트 디바이스 아이템으로 창업을 준비하는 예비창업자 및 창업7년 이내 창업기업(스타트업)



교육 내용

구분	세부목차
1일차	스타트업 투자 생태계 및 투자 프로세스의 이해
	스타트업 피치덱 작성 I
2일차	1차 피칭워크숍(발표 5분+ 20분 내외 피드백)
	스타트업피치덱작성II:피드백을바탕으로수정된피치덱작성
3일차	2차 피칭워크숍
	스타트업피치덱작성III:피드백을바탕으로수정된피치덱작성

* 교육생 중 교육참여도 및 이수기준에 따라 ICT 디바이스랩 판교 '데모데이'(11월 개최 예정)와 연계 운영



평가기준 및 선정

○ 평가기준

구분	평가 항목	평가 기준
기술우수성 및 보유역량 (50)	창업 준비도	○ 개발 아이템과 창업에 대한 구체적인 계획을 보유유무
	기술수준 및 경쟁력	○ 기존시장 제품에 비해 독창성, 우수성, 경제성 여부 및 내·외 기술수준 대비 우수성 ○ 기술 및 제품의 기술경쟁력 및 지적재산권 보유여부
	보유역량	○ 제품 개발·상용화 관련 인력의 전문성 및 역량
사업성 및 투자 가능성 (50)	시장진입 및 상용화가능성	○ 제품의 사업화 소요기간, 난이도, 수출대상 국가의 환경을 고려한 글로벌 시장 진출 가능성 ○ 국내·외 타겟시장규모에 따른 진출전략 보유여부
	투자유치 가능성	○ 개발아이템에 대한 사업화의 구체성 및 예산 등 자원투입계획의 적절성 ○ 시장·고객 요구 대비 기술수준·성능·규격의 적정성 ○ 투자유치가 가능한 조직구조 여부 및 향후 가능성

○ 선정절차 및 운영일정

1. 교육생 모집	➤	2. 교육생 선발 및 결과 통보	➤	3. 프로그램 운영	➤	4. 만족도 조사	➤	5. 결과보고
~ '19.09.19.		~ '19.09.24.		'19.10.15.(화) '19.10.22.(화) '19.10.29.(화)		추후 안내		추후 안내

* 상기 일정은 GBSA의 사정에 의해 변경될 수 있음



신청 및 접수

1. 접수방법 : 디바이스랩(<http://www.devicelab.kr>) 홈페이지에서 온라인 신청
 - 신청양식 : 디바이스랩 홈페이지에서 다운로드
2. 신청기한 : ~ 2018. 09. 19.(목)까지
3. 필수제출서류
 - 교육 신청서
 - 보유하고 있는 IR 자료
 - 추가 제출서류 : 기업> 사업자등록증 / 예비창업자> 창업 협약서
4. 사업관련 문의
 - ☎ 031-710-8713 ✉ devicelab.kr@gmail.com, imlsj0125@gbsa.or.kr